NEXORA DIGITAL

RISORSA GRATUITA · CHECKLIST

Checklist sito web

25 controlli pratici per piccole attività — prima di mettere online il sito e poi ogni qualche mese. Spunta ogni punto man mano.

1 L'essenziale

- [ ] **La home page dice cosa fai, per chi e dove.**
  Chi arriva deve capirlo in cinque secondi, senza scorrere.
- [ ] **Indirizzo, orari e zona servita sono corretti.**
  Ricontrollali dopo ogni chiusura per ferie o cambio d'orario.
- [ ] **Ogni pagina ha un'azione principale chiara.**
  Chiama, prenota, richiedi un preventivo, vieni in negozio: rendila un pulsante ben visibile.
- [ ] **Usi foto vere della tua attività, dei prodotti o dei lavori.**
  Le immagini di repertorio vanno bene come supporto, ma i clienti si fidano di ciò che è reale.
- [ ] **Dominio ed email corrispondono al nome dell'attività.**
  Per esempio www.tuaattivita.it e info@tuaattivita.it, invece di un indirizzo email generico.

2 Da smartphone

- [ ] **Prova il sito sul tuo telefono, non solo dal computer.**
  Per molte attività locali la maggior parte delle visite arriva da smartphone.
- [ ] **Il numero di telefono si chiama con un tocco e l'indirizzo apre la mappa.**
- [ ] **I pulsanti sono abbastanza grandi da toccare con il pollice.**
  E abbastanza distanti da non premere quello sbagliato.
- [ ] **Il testo si legge senza ingrandire e niente è più largo dello schermo.**
  Nessuno scorrimento laterale, nessuna immagine o tabella tagliata.

3 Contatti e richieste

- [ ] **Inviati un messaggio di prova dal modulo di contatto.**
  Controlla che arrivi (guarda anche nella cartella spam), che tu possa rispondere e che dopo l'invio compaia una conferma.
- [ ] **Qualcuno controlla le richieste ogni giorno.**
  Una risposta veloce spesso fa vincere il lavoro.
- [ ] **Offri il canale che preferiscono i tuoi clienti.**
  Telefono, WhatsApp, email o link di prenotazione, ben visibile in ogni pagina.

4 Google e visibilità

- [ ] **Ogni pagina ha un titolo e una descrizione propri.**
  Indica il servizio e la città, per esempio “Parrucchiere a Bergamo — Nome”.
- [ ] **Hai una scheda Google Business Profile gratuita collegata al sito.**
  Spesso è la prima cosa che si vede cercandoti su Google o su Maps.
- [ ] **Il sito è inserito in Google Search Console, con la sua sitemap.**
  È gratuito e mostra come Google vede il tuo sito.
- [ ] **Nome, indirizzo e telefono sono identici ovunque.**
  Sito, Google, profili social ed elenchi online.
- [ ] **Le immagini hanno nomi file descrittivi e un testo alternativo.**
  Utile per Google e per chi usa un lettore di schermo.

5 Aspetti legali di base (Italia / UE)

- [ ] **Un’informativa privacy spiega quali dati personali raccogli e perché.**
  Serve appena raccogli dati, per esempio con un modulo di contatto (GDPR).
- [ ] **Un banner cookie, se usi cookie non essenziali.**
  Pubblicità, gran parte degli strumenti di statistica e molte mappe o video incorporati richiedono il consenso; i cookie tecnici no.
- [ ] **I dati dell’attività sono sul sito.**
  In Italia chi ha la partita IVA deve indicarla nella home page del sito.
- [ ] **Hai i diritti su ogni foto, testo e font che usi.**
  Le immagini “trovate su Google” sono di solito protette dal diritto d’autore.

Questa checklist non è una consulenza legale: verifica i dettagli della tua attività con un professionista.

6 Velocità e sicurezza

- [ ] **HTTPS è attivo su ogni versione dell’indirizzo.**
  Con e senza “www”: il browser deve mostrare il lucchetto.
- [ ] **Le immagini sono compresse e ridimensionate per il web.**
  Una foto presa direttamente dal telefono può pesare più di tutto il resto della pagina.
- [ ] **Esistono dei backup e qualcuno sa come ripristinarli.**
- [ ] **Qualcuno è responsabile di tenere aggiornato il sito.**
  Contenuti, prezzi, orari e, se presenti, gli aggiornamenti del software.

Ti serve una mano?

Hai dubbi su qualche punto della lista? Scrivici da **nexora-digital.it**: ti aiutiamo volentieri, senza impegno.

© 2026 NEXORA DIGITAL